**iDermo.es, dos años de ilusión por la dermocosmética**

* iDermo.es cuida de las pieles. Su lanzamiento iDermoSKIN ayuda a encontrar a cada persona el producto ideal para su piel con la ayuda de un analizador de piel.
* iDermo.es premia los mejores productos dermocosméticos a la venta en las farmacias españolas por segundo año consecutivo.
* Porque la belleza no conoce fronteras, iDermo.es lanza un nuevo portal en México.

El **18 de febrero de 2013** nació [http://www.idermo.es](http://www.idermo.es/) con la voluntad de convertirse en el portal de referencia de la dermocosmética en internet, un *site* donde cualquier usuario pudiera encontrar el producto dermocosmético que estaba buscando. iDermo.es inició su andadura con más de 600 fichas de productos dermocosméticos y, a fecha de hoy, roza los 2.000 productos. Los números hablan por si solos: 980.000 farmacias visitadas, entre 49.000 y 62.000 visitantes mensuales y 1.260.000 fichas de producto valoradas (92% del mercado).

**iDermoSKIN**

**iDermoSKIN** ha sido creado con la filosofía con la que nació hace dos años el portal **iDermo.es**: “Encuentra el producto ideal para tu piel”. **iDermoSKIN** es el nuevo sistema de búsqueda personalizada de iDermo.es que, con la ayuda de un analizador de piel, permite al usuario conocer mejor su piel en cada momento y encontrar el producto que su piel necesita entre los casi 2.000 productos existentes en iDermo.es. **iDermoSKIN** permite analizar seis partes del cuerpo distintas –rostro, cuerpo, brazos, manos, piernas y pies– y registrar online hasta seis perfiles de usuario diferentes. Esto permite cuidarse la piel y cuidar la del resto de la familia.

En **iDermoSKIN** no se venden productos, sólo se proponen, a través de la búsqueda personalizada en la plataforma online, alternativas de productos dermocosméticos a la venta en farmacias y presentes en **iDermo.es** para que el usuario conozca los que pueden serle útiles antes de comprarlos en la farmacia.

Y como **iDermo.es** es una herramienta utilizada también por el farmacéutico, ambos –farmacéutico y consumidor– pueden consultar los tipos de productos introducidos en la web de **iDermo.es**, en caso de que el usuario tenga dudas en el momento de la compra.

**iDermoPLUS**

Dos años después de su creación, consolidamos **iDermo Plus** ([www.idermoplus.es](http://www.idermoplus.es)), el apartado dentro de la web de iDermo.es donde tanto el farmacéutico como el consumidor final pueden consultar toda la información disponible sobre productos de OTC a la venta en las farmacias que no son dermocosméticos.

**iDermo Plus** incluye aparatología, complementos alimenticios, productos para deportistas, productos infantiles, dietética, fitoterapia, homeopatía, nutrición, dietas, óptica, ortopedia y veterinaria. Estas secciones se van ampliando a medida que las marcas deciden incluir nuevos productos en el portal.

**Premios iDermo**

Por segundo año consecutivo, premiamos los mejores productos dermocosméticos del año. Los Premios iDermo eligen los **mejores productos de la dermocosmética** a la venta en las farmacias españolas, otorgando reconocimiento y prestigio al ganador. Para ello, empresas y distribuidores de diferentes marcas presentes en la web proponen sus productos, que serán votados posteriormente por consumidores, blogueros y farmacéuticos.

Como novedad, este año se han incluido dos nuevas categorías: **Mejor producto iDermo+ y Mejor Producto iDermoSKIN.** Así las categorías a las que pueden inscribirse las marcas y distribuidores son las siguientes: Mejor marca; Mejor producto facial; Mejor producto antiedad; Mejor producto antimanchas; Mejor producto corporal; Mejor producto anticelulítico; Mejor producto capilar; Mejor producto solar; Mejor producto infantil; Mejor producto nutricosmético; Mejor producto innovación; Mejor producto iDermo+; Mejor producto iDermoSKIN.

**idermo.mx**

Hace dos años el equipo de **iDermo.es** tuvo una idea que no se hubiera materializado sin la motivación del equipo y el apoyo de consumidores, farmacéuticos, blogueros, marcas y distribuidores españoles, pero también de fuera de nuestro país. **Porque la belleza no conoce fronteras**, iDermo.es es seguida por usuarios de diferentes partes del mundo. Por ello, sigue creciendo, dando un paso más con el lanzamiento del portal en México **idermo.mx** y, próximamente, en otros países.

Si necesitas más información no dudes en enviarnos un e-mail a [**info@idermo.es**](mailto:info@idermo.es)**.**

**Equipo iDermo.es**