

## **iDermo.es lanza una versión de su web en México**

- **El equipo de iDermo.es tiene previsto presentar iDermoSKIN al mercado mexicano para que el usuario pueda cuidar la salud de su piel**
- **El objetivo de iDermo.es es que la web mexicana se convierta en un referente de la dermocosmética, igual que en el caso español**

**Barcelona, 14 de septiembre.** **iDermo.es**, la web de referencia de la dermocosmética en España, acaba de lanzar **iDermo.mx**, el nuevo portal que recopilará los productos dermocosméticos a la venta en las farmacias mexicanas. Igual que **iDermo.es**, la versión mexicana contará con el sistema de Geolocalización de farmacias, que permite al usuario encontrar la marca que está buscando en la farmacia más cercana. El proyecto en México cuenta, además, con la colaboración de el plan ACCIÓ de la Generalitat de Catalunya para fomentar la expansión de las pymes catalanas.

Para dar a conocer el proyecto a laboratorios, farmacéuticos y dermatólogos mexicanos, el equipo de **iDermo.es** tiene previsto desplazarse el próximo 28 de septiembre a México D.F., donde permanecerá durante unos días. “El contacto con las personas del país es vital a la hora de crear un proyecto de calidad como el que hemos puesto en marcha en España. Con nuestra visita a México queremos acercarnos al profesional y al usuario de este país para seguir dando a conocer el mundo del cuidado de la piel”, asegura **Antonio Bergillos**, CEO de la empresa creadora de **iDermo.es**.

El equipo de **iDermo.es** tiene previsto presentar de forma oficial al mercado mexicano **iDermoSKIN**, el primer analizador de piel con plataforma online con el que el usuario puede encontrar el producto que su piel necesita. **iDermoSKIN** permite analizar la piel hasta en siete partes distintas del cuerpo, de una o varias personas, por lo que se convierte en la herramienta ideal para cuidar la piel de toda la familia en casa. En España, **iDermoSKIN** puede adquirirse a través de la web del analizador **iDermoSKIN** o en las farmacias inscritas a Federació Farmacéutica.

### **El mercado farmacéutico mexicano**

En los últimos tres años, el mercado farmacéutico mexicano ha aumentado su facturación un 25%, gracias a las ventas de productos dermocosméticos en las farmacias. Según [promexico.gob.mx](http://promexico.gob.mx), en el año 2020, el sector farmacéutico mexicano alcanzará los 22.000 millones de euros de facturación (un 50% más que en 2014).

En México existen 22.000 farmacias, de las cuales el 38,1% pertenecen a las principales marcas y el 61,6% restante está repartido entre pequeños participantes, según la Asociación Nacional de Farmacias de México (Anafarmex). Además, la previsión anual de aperturas está entre 1.000 y 1.500 farmacias. Estos datos convierten

al mercado mexicano en un mercado en plena expansión en el que iDermo.es e iDermoSKIN quieren posicionarse como un referente, imitando el caso español.

### **iDermo.es en Epaña**

**iDermo.es** es el único portal español que incorpora la práctica totalidad de marcas (92% de los productos dermocosméticos de venta en España) de los principales laboratorios farmacéuticos y que, además, ha creado un sistema de búsqueda personalizado para encontrar el tratamiento más adecuado a cada persona.

El portal **iDermo.es** se ha posicionado en internet gracias a sus ideas innovadoras. Hace un año y medio creó el primer **Geolocalizador de Farmacias** que permite al usuario encontrar la marca que está buscando en la farmacia más cercana.

La base de datos de **iDermo.es** es parte del éxito del portal, con más de 2.200 productos introducidos, 2.300.000 fichas de productos visitados y 1.000.000 de fichas de farmacias consultadas.