



iDermo.es entrega los premios a los mejores productos dermocosméticos del año

Barcelona – 4 de mayo de 2015. Más de 130 personas (farmacéuticos, bloggers, laboratorios y profesionales) se han reunido esta tarde en el Mobile World Centre Espacio Movistar de Barcelona para la entrega de los **Premios iDermo 2015**. Este galardón premia los mejores productos dermocosméticos presentes en **iDermo.es**, la web que se ha convertido en el portal de referencia de la dermocosmética en internet, tanto para el usuario como para el farmacéutico.

Para elegir los mejores productos dermocosméticos del año, **iDermo.es** ha tenido en cuenta la opinión de usuarios, bloggers y farmacéuticos. Así, 8.154 personas han votado para encontrar el Mejor Producto Dermocosmético. En total, 83 marcas de las 95 existentes en el portal han participado en esta primera edición.

“Es una satisfacción poder hacer entrega de este reconocimiento a los diferentes laboratorios ganadores. Este galardón es una forma de premiar su trayectoria y sus productos. No hay que olvidar que son los usuarios, los farmacéuticos y los bloggers quienes los han elegido”, ha asegurado **Marc Florensa**, responsable de **iDermo.es**, durante la entrega de premios.

La conocida presentadora de televisión Elisabet Carnicé ha sido la encargada de conducir, por segundo año consecutivo, la entrega de los **Premios iDermo 2015** y también de entregar los trofeos a los representantes de los distintos laboratorios premiados. En total, 36 productos han sido reconocidos en 12 categorías, con tres títulos por categoría (**Oro, Plata y Bronce**). Otra categoría ha servido para premiar las mejores marcas dermocosméticas presentes en **iDermo.es** (**Eau Thermale Avène, La Roche-Posay y Sesderma**).

Mejor producto iDermoSKIN

El equipo de **iDermo.es** ha dado a conocer durante la entrega de premios los ganadores de la categoría “Mejor producto iDermoSKIN”, que se había mantenido en secreto hasta el día de hoy. Esta categoría se ha creado en motivo del reciente lanzamiento de **iDermoSKIN**, una plataforma que ayuda al usuario a encontrar, con la ayuda de un analizador de piel, el producto que mejor se adapta a las necesidades de su piel. Los ganadores han sido: Xémose Leche de Uriage (Oro), Exomega Crema Barrera de A-Derma (Plata) y Crema para Manos Secas y Agrietadas de Apivita (Bronce).

Sobre iDermo.es

*El 18 de febrero de 2013 nació <http://www.idermo.es> con la voluntad de convertirse en el portal de referencia de la dermocosmética en internet, un site donde cualquier usuario (consumidor, profesional, blogger o medio de comunicación) pudiera encontrar el producto dermocosmético que estaba buscando. **iDermo.es** inició su andadura con más de 600 fichas de productos dermocosméticos de venta en las farmacias españolas y actualmente cuenta con más de 2.200 fichas de productos.*

*Desde su creación, **iDermo.es** se ha convertido en el portal de consulta de productos dermocosméticos más potente del sector, dando respuestas a consumidores y profesionales en el día a día, y ampliando sus servicios de forma rápida y necesaria para un sector en pleno desarrollo en las nuevas tecnologías.*