

iDermo empieza el año en un dominio .com con nuevos servicios para cuidar la piel

iDermo empieza el nuevo año en un dominio .com. El portal de referencia de la dermocosmética en internet, siguiendo su estrategia digital, ha decidido convertir sus dominios geográficos idermo.es (España) e idermo.mx (México) en un dominio genérico (**idermo.com**). Así, a partir del 1 de marzo, la web contará con un nombre único para identificar su web. “El objetivo de este cambio es unificar nuestros portales en uno solo para potenciar nuestra presencia, tanto en España como a nivel internacional, donde el portal idermo.mx está dando resultados extraordinarios”, asegura Marc Florensa, creador de iDermo. La idea es que iDermo esté presente en otros países a nivel internacional como Colombia y Chile.

En España, el portal iDermo.es cuenta con más de 2.400 fichas de productos dermocosméticos de 114 marcas a la venta en las farmacias españolas –geolocalizadas en el portal para que el usuario pueda encontrar el producto que está buscando en la más cercana. Sus cifras llaman la atención: 3.233.191 productos visitados,

1.247.636 visitas a farmacias y más de 4.000 valoraciones de usuarios a 31 de enero de 2016.

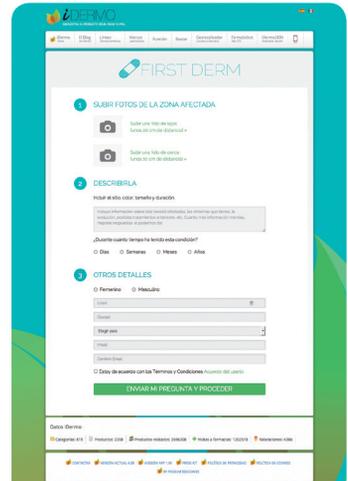
Al servicio de la piel

Uno de los servicios estrella de iDermo es **iDermoSKIN**, un analizador de piel con plataforma online que permite encontrar el producto que mejor se adapta a las necesidades de cada piel. iDermoSKIN puede ser usado tanto por el consumidor como por el farmacéutico.

Novedad First Derm

Este año iDermo ha firmado un acuerdo con **First Derm** –empresa con sede en San Francisco creada por Alexander Börve que ofrece un servicio de consultas dermatológicas online– para ofrecer esta opción en España a través de la web de iDermo.

First Derm es un servicio de consulta dermatológica online mediante el cual el usuario puede enviar una foto de la zona de su piel afectada y realizar una consulta online a un dermatólogo, que responde en un plazo de 24 horas. “Se trata de una forma de consulta rápida, puesto que los es-



La colaboración de iDermo con First Derm es una de las novedades de 2016.

pecialistas responden antes de 24 horas, y que permite ahorrar dinero al paciente, ya que el coste de la consulta en First Derm es de 29 euros, frente a la media de 100 euros que cuesta una visita al dermatólogo en la actualidad”, concreta el creador de iDermo. Y añade: “Además de la rapidez y el ahorro, este servicio está pensado para realizar consultas sobre manchas, pecas, lunares, verrugas... que, por estar situadas en determinadas zonas del cuerpo, avergüenzan al paciente a la hora de acudir a la consulta”.

Esta colaboración se materializará el 1 de marzo, y contará con la profesionalidad de tres dermatólogos acreditados de Barcelona, Madrid e Islas Baleares.



iDermo ha firmado un acuerdo para distribuir First Derm en España a través de iDermo.com