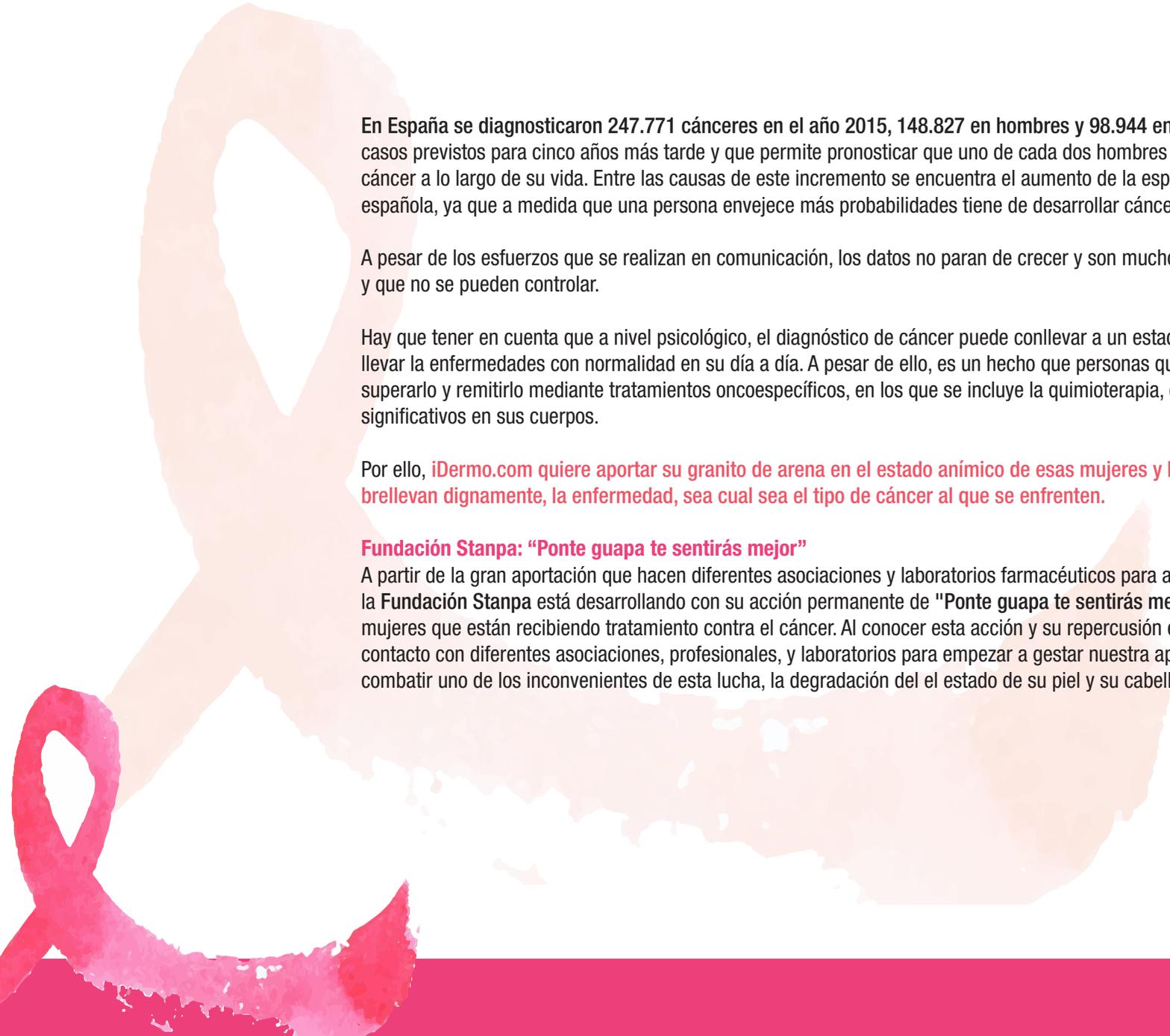




*i*DERMOSKIN
oncológico





En España se diagnosticaron 247.771 cánceres en el año 2015, 148.827 en hombres y 98.944 en mujeres. Una cifra que supera los casos previstos para cinco años más tarde y que permite pronosticar que uno de cada dos hombres y una de cada tres mujeres tendrá cáncer a lo largo de su vida. Entre las causas de este incremento se encuentra el aumento de la esperanza de vida de la población española, ya que a medida que una persona envejece más probabilidades tiene de desarrollar cáncer.

A pesar de los esfuerzos que se realizan en comunicación, los datos no paran de crecer y son muchos los factores que pueden provocarlo y que no se pueden controlar.

Hay que tener en cuenta que a nivel psicológico, el diagnóstico de cáncer puede conllevar a un estado depresivo no crónico que dificulta llevar la enfermedades con normalidad en su día a día. A pesar de ello, es un hecho que personas que sufren esta enfermedad consiguen superarlo y remitirlo mediante tratamientos oncoespecíficos, en los que se incluye la quimioterapia, con los que experimentan cambios significativos en sus cuerpos.

Por ello, **iDermo.com quiere aportar su granito de arena en el estado anímico de esas mujeres y hombres que luchan por remitir, y sobrellevan dignamente, la enfermedad, sea cual sea el tipo de cáncer al que se enfrenten.**

Fundación Stanpa: "Ponte guapa te sentirás mejor"

A partir de la gran aportación que hacen diferentes asociaciones y laboratorios farmacéuticos para ayudar, descubrimos el gran aporte que la **Fundación Stanpa** está desarrollando con su acción permanente de "Ponte guapa te sentirás mejor". Un programa diseñado para las mujeres que están recibiendo tratamiento contra el cáncer. Al conocer esta acción y su repercusión entre las pacientes, nos pusimos en contacto con diferentes asociaciones, profesionales, y laboratorios para empezar a gestar nuestra aportación, que esperemos que ayude a combatir uno de los inconvenientes de esta lucha, la degradación del el estado de su piel y su cabello.

• PROYECTO

En plena fase inicial, queremos presentarles nuestro proyecto para que las personas que sufren cáncer y están siguiendo tratamientos invasivos para retenerlo o menguarlo, puedan conocer productos dermocosméticos y de maquillaje que les aporte un conocimiento de qué productos son APTOS para su piel.

Recordar que son productos aptos para las pieles que sufren ataques externos y que una persona que sigue este tratamiento no tiene una piel "especial", sino una piel que necesita unos cuidados específicos y que debe tener en cuenta el tipo de funciones a utilizar y su tipo de piel.

Por este motivo, queremos realizar una donación de 1.000 unidades de nuestro analizador iDermoSKIN, que incluye una plataforma online, exclusivo para esta promoción y de la que no se realizará venta posterior, donde se muestren esos productos dermocosméticos aptos para el cuidado de su piel.

Además queremos incorporar consejos, videos y experiencias reales para que las personas que acaban de conocer su diagnóstico puedan responder a las preguntas que les surgen sobre su piel, dejando de lado mitos y miedos sobre su cuidado.

Realizaremos 1.000 unidades de nuestro analizador de piel y plataforma online iDermosKIN con un packaging, contenido y consejos exclusivos para esta acción. Una vez producidos los iDermosKINs, se realizará una donación a diferentes hospitales oncológicos para que sean repartidos entre sus pacientes y sea una ayuda para conocer el cuidado de la piel que necesita el paciente.



• EN QUÉ NOS PUEDES AYUDAR

Somos una pequeña empresa, inquieta y con muchas ideas. Por esta situación, necesitamos financiar esta acción con la que confiamos que les ayudará a que su marca y sus productos, aptos, puedan darse a conocer entre las personas con esta situación.

Nuestro proyecto tiene un coste de 21.000€. Por ello, proponemos a las empresas que tengan productos aptos para las pieles que siguen un tratamiento oncológico entrar en este proyecto a cambio de un fee por producto, que nos pueda ayudar a llevar a cabo este proyecto.

Si conseguimos recaudar más por la inserción de productos realizaremos más unidades de iDermoSKINs para poderlos donar a más puntos de interés. No utilizaremos estas aportaciones para nuestro beneficio, ya que nuestra intención es formar e informar a los pacientes que siguen un tratamiento oncológico.

El fee tiene un coste de 150€ por producto que se introduzca en la plataforma iDermoSKIN Oncológico, por lo que si su marca tiene 5 productos el coste del fee será de 750€.

Para las instituciones y asociaciones que quieran hacer una aportación, el fee será de 600€ y serán beneficiados estando presentes en todas nuestras comunicaciones y eventos.



• ¿QUÉ ACCIONES REALIZAREMOS CON LAS APORTACIONES A NUESTRO PROYECTO?

- Realización, como mínimo, de 1.000 unidades de iDermoSKIN 1.0.
- Realización de Plataforma personalizada adaptándola por completo a las necesidades y requisitos para esta acción.
- Estudio sobre el comportamiento del paciente oncológico que se distribuirá entre los laboratorios y patrocinadores que nos ayuden.
- Presentación del proyecto en los medios y en asociaciones específicas que ayuden a pacientes con cáncer.
- Difusión en diferentes eventos y medios para dar a conocer el proyecto.
- Campaña publicitaria en la revista Farmaventas con incorporación de un especial sobre el proyecto y donde aparecerán todos los participantes y patrocinadores del proyecto.
- Difusión de sus logotipos en todas nuestras comunicaciones a partir del cierre del proyecto.
- Comunicación constante del proyecto, con sus avances y propuestas para que cada marca pueda aportar sus ideas y comentarios al proyecto y podamos transmitirlo a nuestro grupo de estudio para su aplicación.



• REQUISITOS DE SUS PRODUCTOS

Todos los productos que se introduzcan, al igual que todo el contenido añadido, será valorado por expertos en dermatología y por expertos farmacéuticos para su control y adecuación al paciente. Por lo que cualquier comunicación que nos realicen será transmitida a su marca.

• ¿QUIÉN NOS AYUDA?

En un primer contacto de pre-estudio ya contamos con la participación de dermatólogos acreditados y con consulta en diferentes hospitales, asociaciones contra el cáncer y de ayuda al paciente, oncólogos, profesionales farmacéuticos con conocimientos sobre el cuidado de la piel sensible y bloggers específicas sobre este tema que tratamos.

Se realizarán grupos de estudio y de adecuación, de la plataforma y de los datos aportados por el analizador, para poder desarrollar unos resultados adecuados para el filtraje de productos.

• ¿QUÉ NO HAREMOS?

- Venta de las unidades edición especial iDermoSKIN Oncológico. Aunque sí añadiremos la opción “Sigues un tratamiento oncológico?” en los perfiles dentro de la plataforma de iDermoSKIN comercial, porque creemos que será de gran ayuda.
- Acciones específicas para una marca con el contenido de esta edición en exclusiva.
- Destacar una marca sobre otra. Nuestra intención es formar e informar por lo que seguimos con el mismo criterio de neutralidad de nuestros inicios en iDermo.com.
- Donar unidades a marcas o laboratorios para su distribución, ya que la intención es cubrir de forma equitativa entre las 5 principales comunidades la distribución del analizador.
- Repetir la acción en 2017 siempre y cuando el 70% de los participantes en este proyecto nos realice petición o dé su consentimiento.

• FECHAS DE LA ACCIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO

Esta acción será presentada en Junio de 2017, y entre Junio y Julio realizaremos la entrega de la donación en los diferentes hospitales, donde responsables de sus marcas podrán estar presentes.

Para poder desarrollar esta acción cerraremos la introducción de marcas y patrocinadores el 20 de mayo de 2017.

**¡SÓLO NOS QUEDA QUE EMPECEMOS A TRABAJAR!
¡Y, SOBRETUDO, QUEREMOS QUE ESTÉS PRESENTE EN NUESTRO PROYECTO!**

