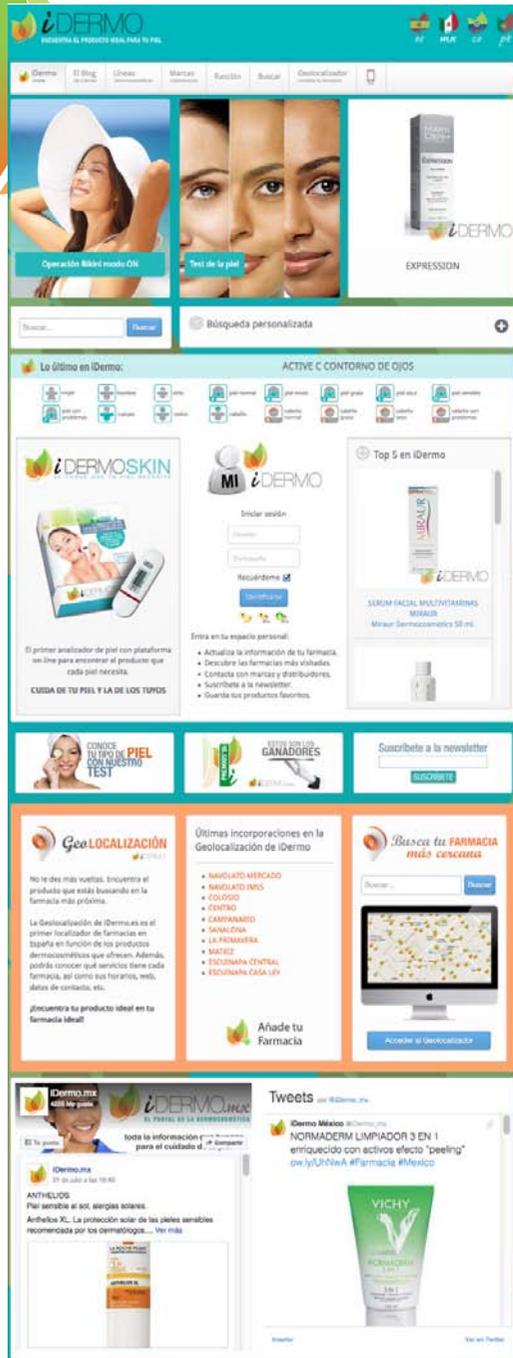




*i*DERMO.com

LATAM 2019



El Portal de la Dermocosmética en Internet

- iDermo recopila los productos dermocosméticos, los clasifica y ayuda a los usuarios a encontrar el que mejor se adapta a sus necesidades.
- Público objetivo de iDermo: farmacéuticos, formadoras de belleza, dermatólogos y usuarios finales.
- En un contexto mundial, en el que Internet tiene el poder de la información, iDermo brinda la oportunidad al laboratorio de dar a conocer sus productos y fidelizar a sus clientes desde un portal directo y especializado.

IDERMO MÉXICO 

IDERMO ESPAÑA 

VISITANTES: 26.215

VISITANTES: 120.041

PRODUCTOS VISITADOS: 918.386

PRODUCTOS VISITADOS: 8.271.164

TIEMPO ON-LINE: 3' 49"

TIEMPO ON-LINE: 3' 52"

PRODUCTOS: 1.200

PRODUCTOS: 3.253

VALORACIONES: 1.018

VALORACIONES: 9.643

FICHAS PRODUCTOS

PHOTODERM MAX AQUAFLUIDO SPF 50+ TONO NEUTRO

Tamaño: Tubo de 40 ml | PVP: € 2,99 | Distribuidor: Laboratorios Bioderma

Protección solar muy alta con una textura fluida y ligera como el agua, con un acabado al tacto seco.

Modo de Empleo

Varias veces / día - Durante el periodo de exposición solar

- Aplique antes de la exposición de forma uniforme y generosa (una cantidad pequeña de producto reduce el nivel de protección solar).
- Repite la aplicación con frecuencia antes y después de cada baño, secado o actividad deportiva.
- No se debe exponer al sol a los bebés y niños pequeños. Abusar del sol perjudica la salud

Marca: Bioderma

Línea: Photoderm

Uso: piel grasa, piel mixta, piel normal

Función: Solar - Fluido solar

Otros productos de Bioderma:

- PHOTODERM MAX CREMA CRF2+
- SENSIBO H2O
- PHOTODERM MAX AQUAFLUIDO SPF 50+ TONO CLARO
- SÉBUM PORE REFINER

Escribe un comentario

Estás comentando como invitado.

BÚSQUEDA PERSONALIZADA

Búsqueda: crema

Ordenar por nombre | Ordenar por precio | Ordenar por valoración

Búsqueda personalizada

Sexo o edad

- Hombre
- Mujer
- Niño

Tipo de piel

- Piel Grasa
- Piel Mixta
- Piel Normal
- Piel Seca
- Piel Sensible
- Piel con Problemas

Parte del cuerpo

- Cabello
- Cuerpo
- Rostro

Tipo de cabello

- Cabello con Problemas
- Cabello Graso
- Cabello Normal
- Cabello Seco

Marca

Seleccionar...

Laboratorio o empresa

Seleccionar...

Función

Seleccionar...

Buscar

LA GEOLOCALIZACIÓN

GeoLOCALIZACIÓN

Farmacias encontradas:

Mapa

Seleccionar...

Seleccionar...

Principales Secciones

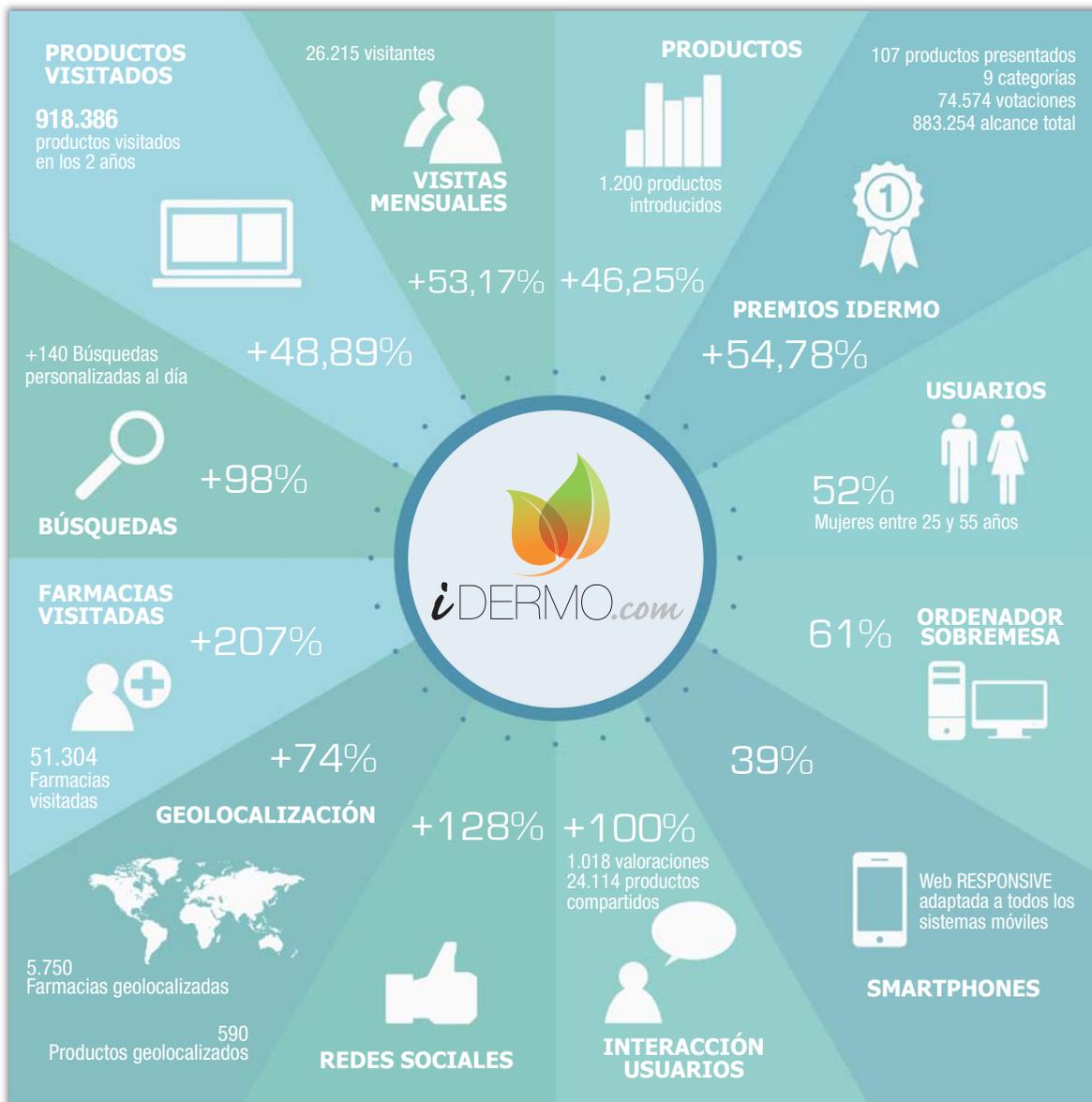
- **Fichas de Productos**
Fichas de productos completas con descripción, precios, modo de empleo...
- **Búsqueda Personalizada**
La forma más sencilla y rápida de buscar en internet.
- **La Geolocalización**
El primer Geolocalizador de farmacias por marcas dermocosméticas.
- **Blog**
Consejos sobre belleza y salud de la piel.
- **Tienda de reservas**
Servicio de reserva on-line en puntos de ventas físicos y on-line.
- **Busco un producto en otro país**
Ayudamos a los usuarios a encontrar un producto en concreto fuera de su país.

Acciones Destacadas

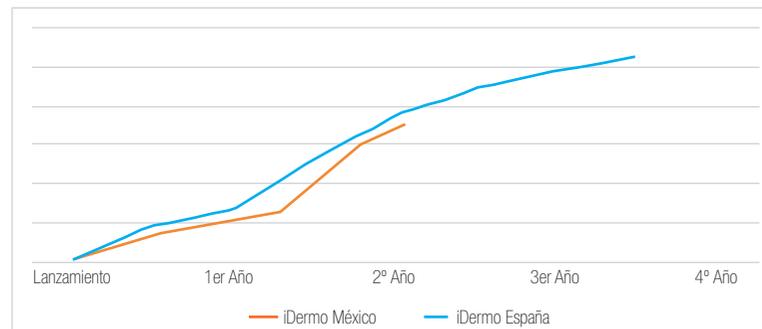
- **Newsletter**
Newsletter semanal dirigida al usuario con los productos destacados de la semana y novedades.
- **Premios iDermo**
Premios anuales de la dermocosmética.
- **Concursos**
Promoción de productos mediante concursos.
- **Consejo Dermatológico on-line**
Servicio de dermatología a distancia.
- **Redes Sociales**
Publicación y difusión de los productos.



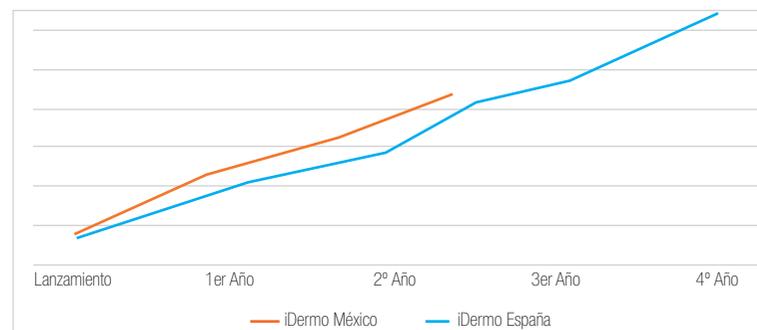
Crecimiento iDermo México



Crecimiento Productos Introducidos

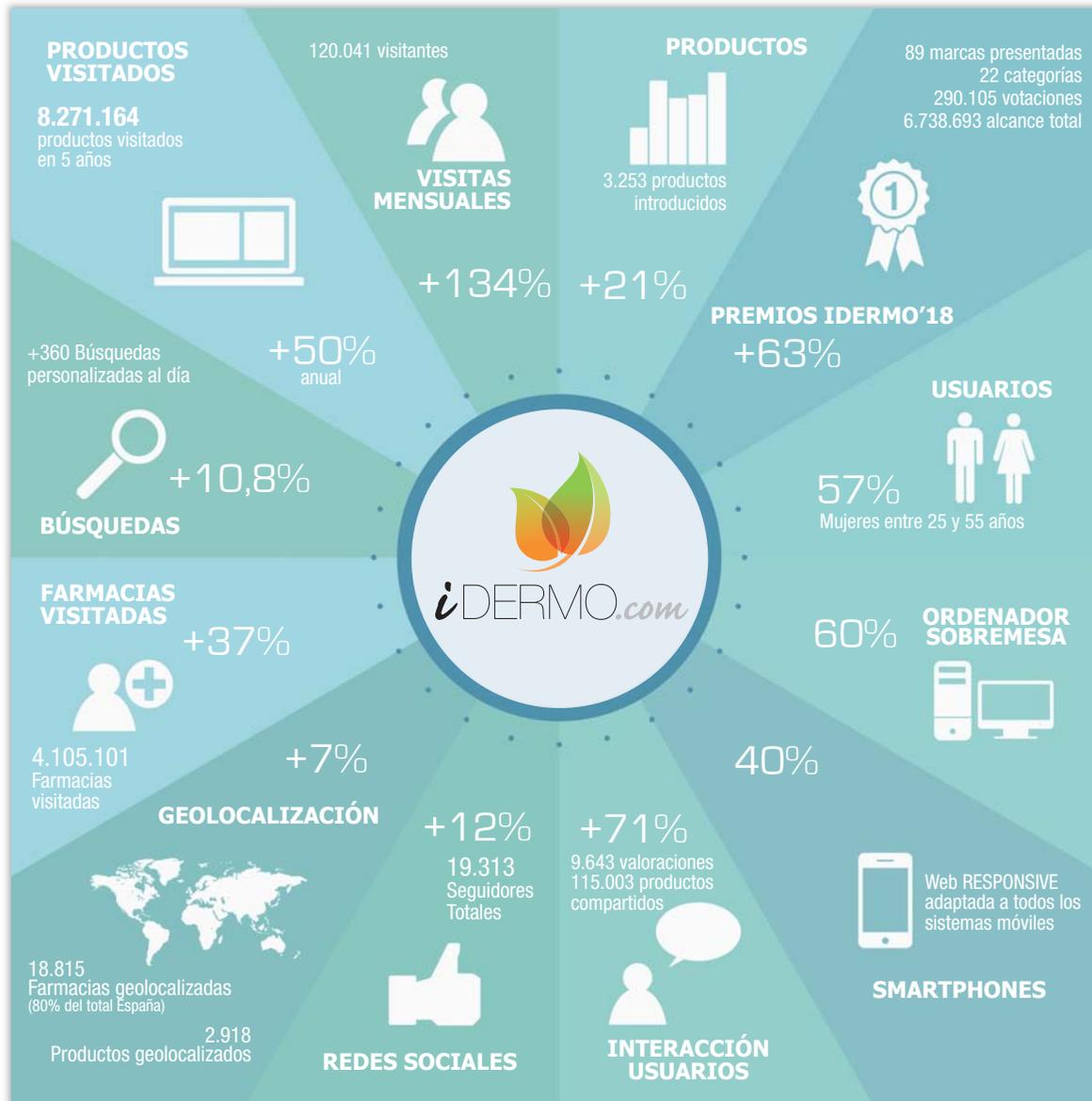


Crecimiento Visitas



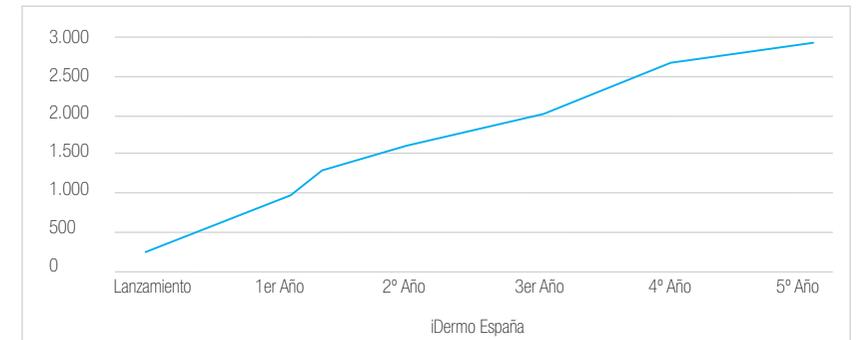


Crecimiento iDermo España

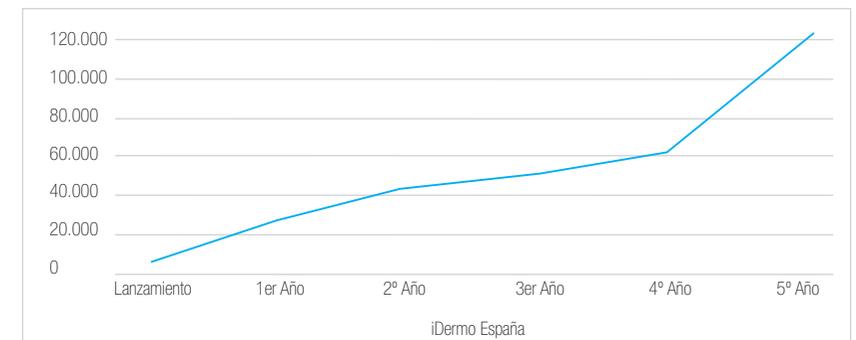


Datos % anuales

Crecimiento Productos Introducidos

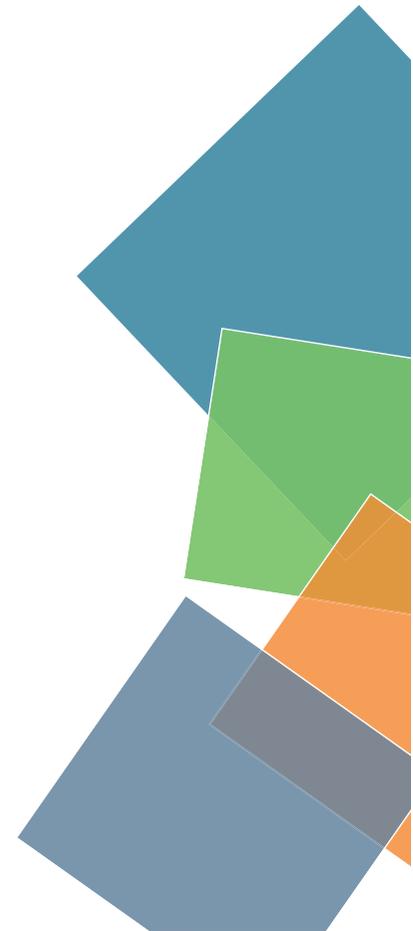


Crecimiento Visitas



Objetivos iDermo LATAM

- Consolidar presencia en México.
- Apertura del portal en Colombia y Chile.
- Alcanzar, en 2019, los 250.000 usuarios globales.
- Potenciar el blog con artículos sobre belleza, salud, tips, etc., además de introducir entrevistas a famosos y actores, enfocadas en sus rutinas de belleza y salud.
- Difundir la tienda de reservas como herramienta de compra on-line.
- Duplicar la visibilidad y fans en las redes sociales.
- Convertir los Premios iDermo en un referente mundial de la dermocosmética.
- Realizar eventos sobre el cuidado de la piel en ciudades y locales comerciales, con el apoyo del Gobierno de España (ICEX).



Acciones iDermo LATAM 2019

- Campaña de publicidad anual en medios digitales.
- Campaña de comunicación on-line con el asesoramiento y seguimiento de Google, Twitter y Facebook como partners de la estrategia digital.
- Realización de los Premios iDermo México/Colombia/Chile 2019 a los Mejores Productos Dermocosméticos.
- Acuerdo con cadenas de farmacias y tiendas on-line para dinamizar la compra física o e-commerce.
- Creación de la tienda de pedidos, con un comparador de precios entre tiendas on-line y tiendas físicas.
- Activación de influencers.
- Realización de entrevistas a famosos y actores latinoamericanos para hablar del mundo de la belleza y la salud.
- Incorporación de la distribución en Latam del analizador de piel iDermoSKIN.
- Lanzamiento de la App de iDermo en su versión Android.
- Participación y patrocinio en eventos de dermatocósmética.
- Concursos mensuales dirigidos al usuario.

¿Cómo atraeremos más visitas?

Nuestro volumen en Redes Sociales nos da la oportunidad de trabajar con Google Partners, Twitter Partners y Facebook Marketing Partners.

Toda nuestra estrategia se debate con un asesor propio de estas empresas.



Además contamos con el asesoramiento en innovación de estrategias digitales del ICEX





MEJORES PRODUCTOS
DERMOCOSMÉTICOS

iDERMO.com
ESPAÑA

Categorías Premios

- Mejor Producto Facial
- Mejor Producto Antiedad
- Mejor Producto Antimanchas
- Mejor Producto Contorno de Ojos
- Mejor Producto Labial
- Mejor Producto Corporal
- Mejor Producto Anticelulítico
- Mejor Producto Íntimo
- Mejor Producto Solar
- Mejor Producto Piel Atópica
- Mejor Producto Infantil
- Mejor Producto Capilar
- Mejor Producto Nutricosmético
- Mejor Producto Farmaselect
- Mejor Diseño y Packaging
- Mejor Producto Innovación
- Mejor Farmacéutico 2.0
- Mejor Marca en RRSS
- Mejor Marca

CONSULTE TODOS LOS
PREMIADOS EN
WWW.IDERMO.COM

Resultados Premios iDermo Globales

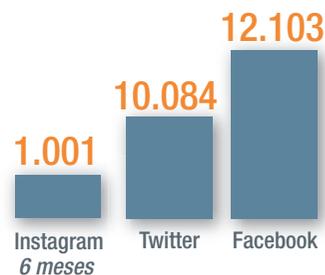
41.086 VOTACIONES
779.346 PRODUCTOS VOTADOS

1.976.369 PRODUCTOS VISITADOS

**DIFUSIÓN
ENTREGA
PREMIOS**

1.252 INSTAGRAM
LIVE
724.605 AUDIENCIA
REDES SOCIALES

REDES SOCIALES



ALCANCE DE LAS
PUBLICACIONES **971.305**
INTERACCIONES EN
LAS PUBLICACIONES **16.752**

RANKING ALEXA
2.645.000 ANTES DE
LOS PREMIOS
↓
1.844.896 DESPUÉS DE
LOS PREMIOS

186.420
aperturas de los
newsletters

19.701.340
ALCANCE TOTAL
blogs, banners,
palabras clave,
anuncios youtube

¡DERMO en el mundo

IDERMO MÉXICO

1.200 Productos Introducidos
918.386 Productos Visitados
26.215 Visitas Mensuales
BBDD: 101.140



IDERMO ESPAÑA

3.253 Productos Introducidos
8.271.164 Productos Visitados
120.041 Visitas Mensuales
BBDD: 44.438



IDERMO PORTUGAL

145.954 Productos Visitados
3.710 Visitas Mensuales
BBDD: 5.607

IDERMO COLOMBIA

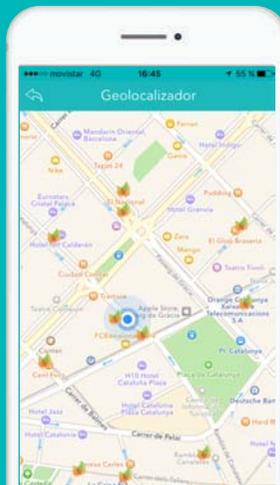


IDERMO CHILE





Búsqueda entre todos los productos
Filtra por sexo, tipo de piel, zona, función o marca

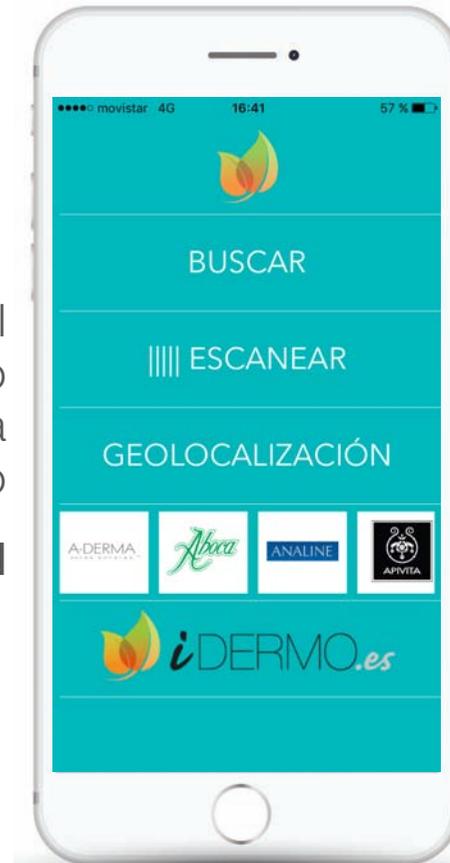


Geocaliza tu producto en la farmacia más cercana
El primer geocalizador por producto

App iDermo

Encuentra el dermocosmético que tu piel necesita en iDermo

iDermo.com en tu iPhone/iPad



La app que da respuesta a las necesidades de tu piel y la de los tuyos

descargar desde la App Store



9.705 descargas



7.301 descargas

¡Preguntar es de sabios!

Para cualquier aclaración, duda o contratación póngase en contacto con nosotros.

Loles Beceiro

E-MAIL: **loles@idermo.com**

SKYPE: **loles_104 o Loles Beceiro**